

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS  
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO (DETRAN-GO)  
CONCORRÊNCIA N° 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS  
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: C

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Ziad A. Fares Publicidade

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Detran c) A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Detran na execução do contrato d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre o Detran e a licitante e) A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria da circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Detran.		A agência, em relação ao item “a”, apresentou uma lista com nomes de grandes empresas, conhecidas nacionalmente, governos entre outros. Em relação aos profissionais que trabalham na agência, demonstrou que seu quadro é composto por profissionais formados da área de comunicação e marketing. Destaque que não há nenhum com formação em doutorado. Em relação ao item “c”, apresenta estruturas aparentemente adequadas para atender o anunciante, tanto em Goiânia como em Cuiabá, sede da empresa. Em relação à lista dos equipamentos disponíveis para produção da campanha, apresenta uma lista variada de itens, mas

		nenhum realmente com grande capacidade de processamento considerando a necessidade de produção de peças que exigem essa condição. Indicou com clareza como será feito o relacionamento com o anunciante, destacando várias possibilidades para solução de problemas. Propõe se valer de instrumentos e ferramentas conhecidas no mercado para aferir audiência, circulação e controle de mídias, mas pouco efetivos.
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b>9,1</b>	Observação:

<b>Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
a) A originalidade da solução criativa e a adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e público-alvo c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças -		A agência apresentou as dez peças determinadas no edital revelando uma certa originalidade em algumas das peças, mas com pouca solução criativa. Registro que atendeu adequadamente com clareza e precisão nas suas mensagens, determinada pelo item “b”. Qualidade na produção e execução das peças abaixo do esperado.
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b><u>9,9</u></b>	Observação:
<b>Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária b) A demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos d) O encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante_		A agência não foi muito clara em relação às evidências de planejamento na proposição da solução publicitária. Apresentou dados de uma campanha para a Saneago, mas faltaram mais detalhes que corroborassem na justificativa de que a solução publicitária realmente alcançou seus objetivos. Atendeu adequadamente aos itens “c” e “d”.
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b><u>10,0</u></b>	Observação:

<b>TOTAL</b>		<b>Observação</b>
--------------	--	-------------------

<b>Quesito 2 – Capacidade de Atendimento</b>	<b>29</b>	
<b>Quesito 3 – Repertório</b>		
<b>Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>		